

Alinghi annonce WISeKey comme sponsor de l'équipe pour la 33e America's Cup

Ras Al Khaimah, UAE - (2009-11-30)

Alinghi, Defender de la 33e America's Cup, est fier d'annoncer que la société suisse de sécurité numérique WISeKey devient sponsor de l'équipe pour défendre le plus vieux trophée sportif en février 2010. C'est le deuxième partenaire à s'engager aux côtés de l'équipe depuis la mise à l'eau d'Alinghi 5 en juillet 2009.

"Nous sommes très heureux d'accueillir WISeKey comme sponsor d'Alinghi pour la 33e America's Cup. En tant qu'équipe, nous avons besoin de partager des données confidentielles liées notamment au design. La sécurité est donc d'une importance capitale pour tenter de gagner à nouveau l'America's Cup. Notre partenariat avec WISeKey nous garantira une protection optimale", a déclaré Ernesto Bertarelli, président de l'équipe Alinghi.

Carlos Moreira, fondateur et PDG de WISeKey s'est également exprimé suite à l'annonce du partenariat aujourd'hui : "nous sommes fiers d'avoir été choisis comme le seul fournisseur d'Alinghi en solutions de sécurité numérique. WISeKey partage avec Alinghi de nombreuses valeurs. Nous croyons tous deux en l'intégrité, en l'excellence et plus que tout en la technologie de haut niveau. Et nous avons l'art de monter des équipes gagnantes en Suisse".

Pendant la 33e America's Cup, WISeKey lancera une nouvelle génération de produits de sécurité numérique tels que eKey+ qui est parfaitement adapté à l'organisation et à la sécurité d'épreuves de haut niveau.

Alinghi poursuit actuellement son entraînement et ses tests à bord de son catamaran géant près de la base de l'équipe à Ras al-Khaïma aux Émirats Arabes Unis.

WISeKey rejoint le fabricant de montres suisse Hublot au rang des sponsors de l'équipe.
